

01 경쟁과 협동

02 사회적 딜레마

03 협동의 조건

04 사회적 경제의 기초개념

05 사회적 경제의 사업모델

06 협동조합의 기초개념

07 사회적경제 법제도

협동조합의 이중성

ICA 협동조합 정의

“협동조합은 공동으로 소유하고 민주적으로 관리하는 사업체(enterprise)를 통하여, 공통의 경제적·사회적·문화적 필요와 열망을 달성하기 위하여 자발적으로 결합한 사람들의 자치적인 결사체 (association)다.”

협동조합의 이중성

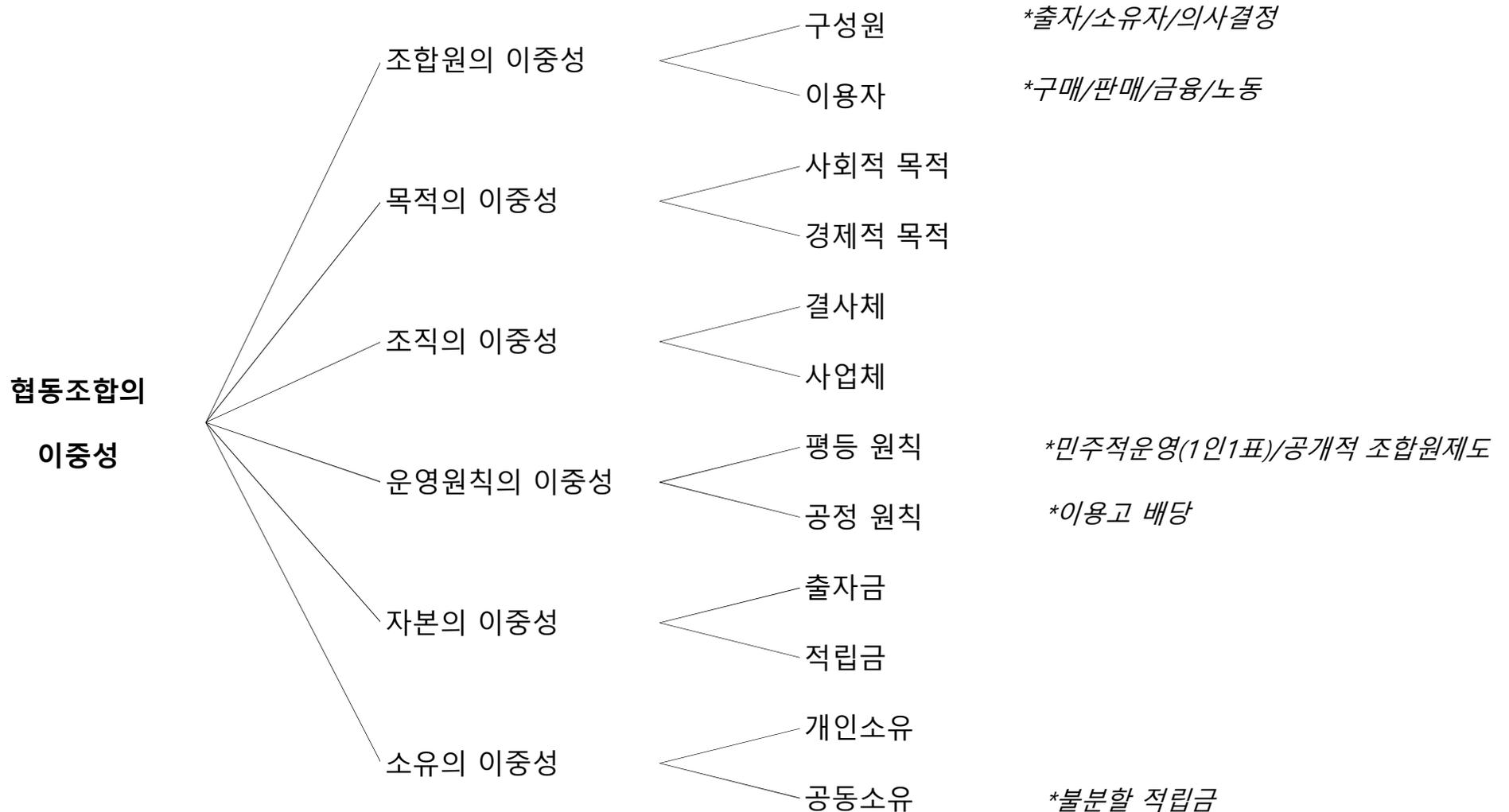
협동조합의 원생적 특징

- ① 조합원의 이중성 | ② 목적의 이중성
- ③ 조직의 이중성 | ④ 운영원칙의 이중성
- ⑤ 자본의 이중성 | ⑥ 소유의 이중성

협동조합의 기초개념

협동조합의 정체성: 정의, 가치, 원칙

협동조합의 이중성

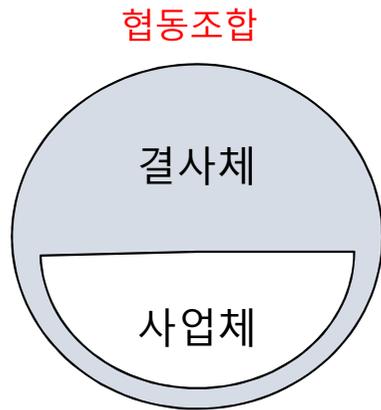


협동조합의 기초개념

협동조합의 정체성: 정의, 가치, 원칙

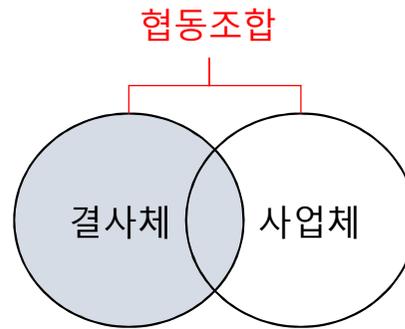
협동조합의 이중성

제1형태
[입체적·통합적 구조]



협동조합의 본원적 구조

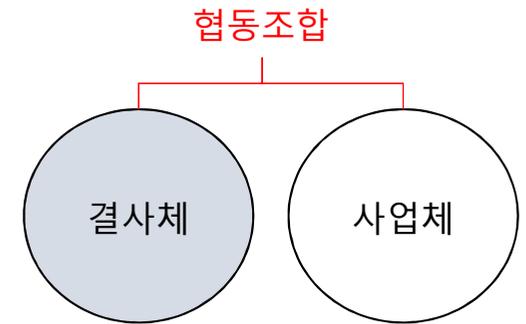
제2형태
[이중구조의 단초적 구조]



수단의 자립화
(일부 분리/일부 병존)

분리

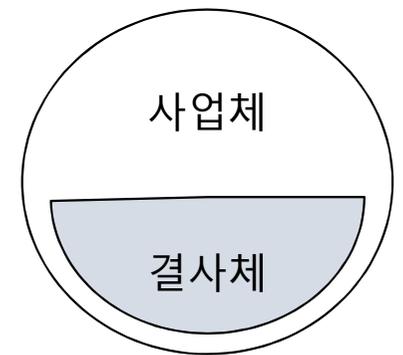
제3형태
[이원적·병립적 구조]



통합

(목적의 수단화)

협동조합



제4형태

[사업체주도 결합적 구조]

*출처: 掘越芳昭(호리코시 요시아키), 山梨学院大学 교수

협동조합의 기초개념

협동조합의 정체성: 정의, 가치, 원칙

협동조합의 정의

방법

- 공동으로 소유하고
- 민주적으로 운영하는

수단

- **사업체(Enterprise)**를 통하여

목적

- 공통의 경제, 사회, 문화적 필요와 열망을 이루기 위해

주체

- 자발적으로 결합한 사람들의

성격

- 자율적인 **결사체(Association)**

협동조합의 가치

“협동조합은 자조, 자기책임, 민주주의, 평등, 형평성, 그리고 연대의 가치를 기반으로 하며, 조합원은 협동조합선구자들의 전통에 따라 정직, 공개, 사회적 책임, 타인에 대한 배려 등의 윤리적 가치를 신조로 한다.”

기본가치

- 자조(Self-help)
- 자기책임(self-responsibility)
- 평등(equality)
- 형평성(equity)
- 연대(solidarity)

윤리적 가치

- 정직(Honesty)
- 공개(Openness)
- 사회적 책임(Social Responsibility)
- 타인에 대한 배려(Caring for others)

협동조합 원칙

제1원칙: 자발적이고 개방적인 조합원제도(Voluntary and Open Membership)

“협동조합은 자발적 조직으로서 성(性)적 · 사회적 · 인종적 · 정치적 · 종교적 차별을 두지 않고 협동조합의 서비스를 이용할 수 있고 조합원으로서의 책임을 다하는 모든 사람에게 개방된다.”

제2원칙: 조합원에 의한 민주적 관리(Democratic Member Control)

“협동조합은 조합원에 의해서 관리되는 민주적인 조직으로서 조합원은 정책수립과 의사결정에 적극적으로 참여한다. 선출된 임원은 조합원에게 책임을 지고 봉사한다. 단위조합에서 조합원은 동등한 투표권을 가지고(1인 1표), 연합단계의 협동조합도 민주적인 방식으로 조직된다.”

협동조합 원칙

제3원칙: 조합원의 경제적 참여(Member Economic participation)

“조합원은 협동조합의 자본조달에 공정하게 참여하며 자본을 민주적으로 관리한다. 최소한 자본금의 일부는 조합의 공동재산으로 한다. 출자배당이 있을 경우에 조합원은 출자액에 따라 제한된 배당금을 받는다. 조합원은 다음과 같은 목적의 일부 또는 전체를 위해 잉여금을 배분한다.

- (1) 잉여금의 일부는 배당하지 않고 유보금을 적립하는 방식으로 협동조합 발전을 위해 사용한다.
- (2) 조합원의 사업 이용 실적에 비례해서 편익 제공을 위해 사용한다.
- (3) 조합원의 동의를 얻은 여러 활동을 위해 사용한다.”

제4원칙: 자치와 자립(Autonomy and Independence)

“협동조합은 조합원들에 의해 관리되는 자치적이고 자조적인 조직이다. 협동조합이 정부 등 다른 조직과 약정을 맺거나 외부에서 자본을 조달하고자 할 때는 조합원에 의한 민주적 관리가 보장되고 협동조합의 자치성이 유지되어야 한다.”

협동조합 원칙

제5원칙: 교육, 훈련 및 정보의 제공(Education, Training and Information)

“협동조합은 조합원, 선출된 임원, 경영자, 직원들이 협동조합의 발전에 효과적으로 기여하도록 교육과 훈련을 제공한다. 협동조합은 일반대중, 특히 젊은 세대와 여론 지도층에게 협동의 본질과 장점에 대한 정보를 제공한다.”

제6원칙: 협동조합 간의 협동(Co-operation Among Co-operatives)

“협동조합은 지역 및 전국 그리고 인접국가간 및 국제적으로 함께 일함으로써 조합원에게 가장 효과적으로 봉사하고 협동조합운동을 강화한다.”

제7원칙: 지역사회에 대한 기여(Concern for Community)

협동조합은 조합원의 동의를 얻은 정책을 통해 그들 지역사회의 지속가능한 발전을 위해 노력한다.

협동조합의 기초개념

협동조합의 정체성: 정의, 가치, 원칙

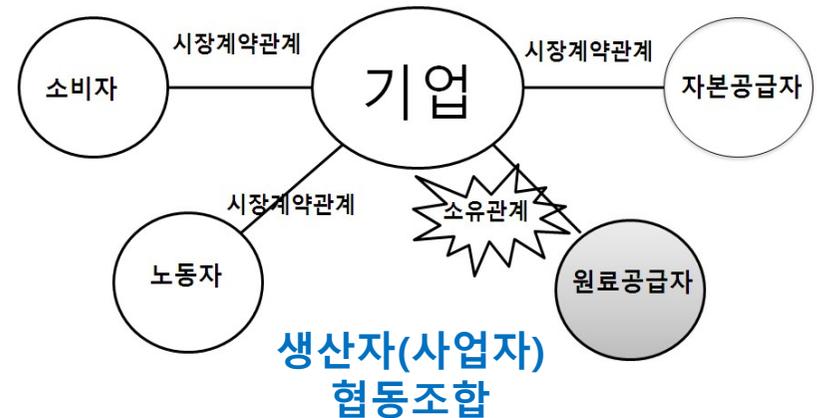
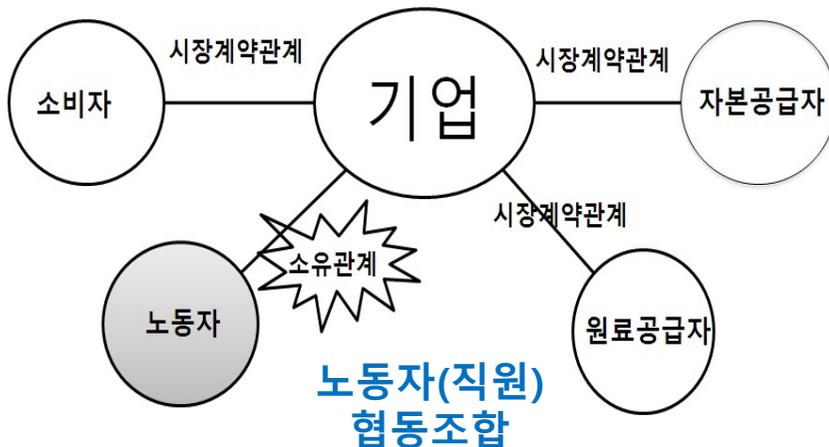
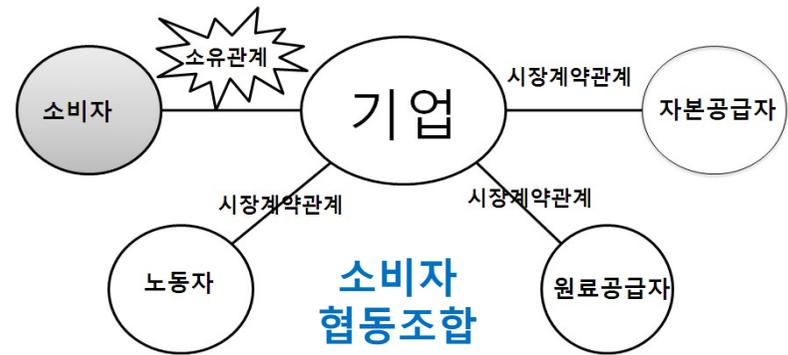
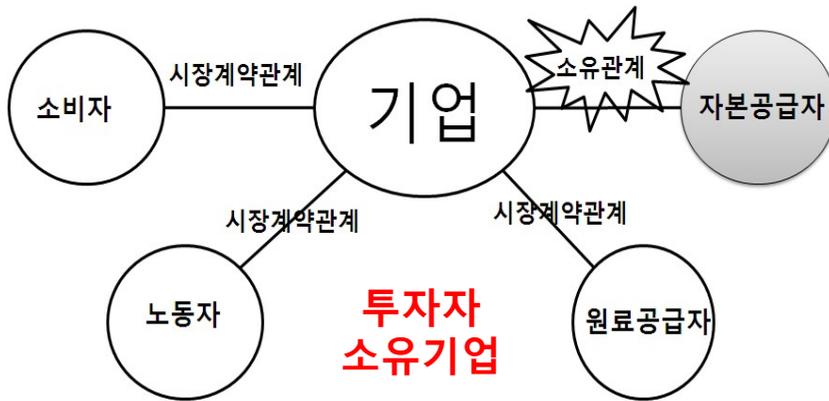
협동조합의 특성

구 분		주식회사	협동조합
성격	사업목적	이윤극대화	조합원의 필요 충족 및 지역사회 기여
	사업주체	물적결합	인적결합
자본조달 제도	소유자	주주(주식소유자)	조합원(가입탈퇴자유)
	출자한도	개인의출자제한없음	조합원의출자한도제한
	출자거래	지분거래가능	지분거래불가
	출자가치	주식시장에서 수시변동	출자가치 변동 없음
	출자상환	상환책임 없음	상환책임 있음
운영제도	투표권	1주1표(소수의 기업지배)	1인1표(다수의 공평한 지배)
	경영	지배주주의 경영진 선출	조합원 직접 선출
배당제도	출자배당	투자지분 배당	법적 제한(최소배당)
	이용고배당	없음	법적 규정, 매우 일반적

협동조합의 기초개념

협동조합의 유형과 운영원리

협동조합의 유형분류(이론적 분류)



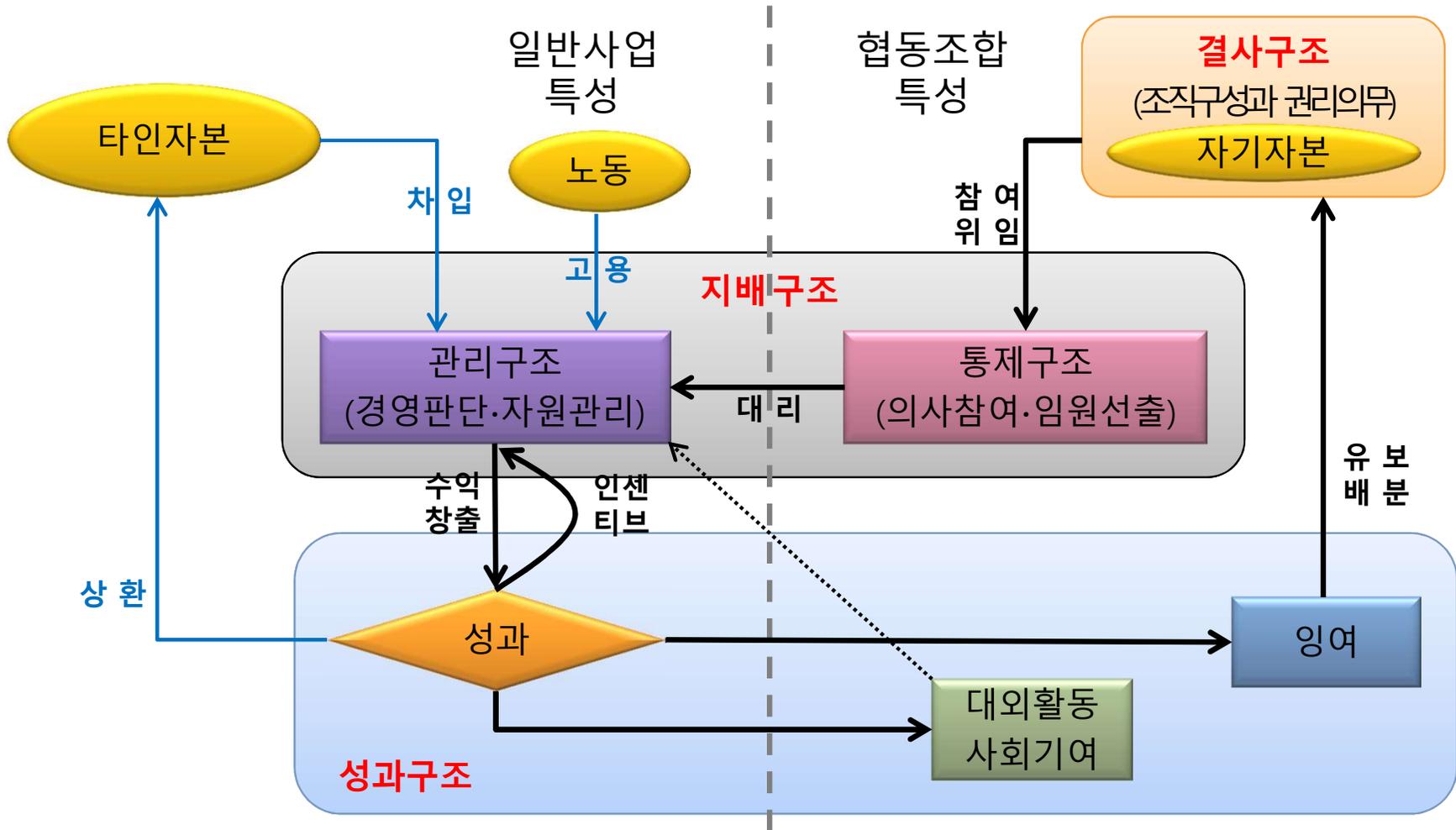
협동조합의 기초개념

협동조합의 유형과 운영원리

협동조합의 유형분류(《협동조합기본법》 분류)

협동조합의 주목적	조합원의 참여 동기	주된 사업의 성격	유형별 협동조합	
조합원의 필요 충족 (호혜적 동기)	생활·소비	구매 대행 & 서비스나 자산 공유	소비자(구매)협동조합	
			소비자(이용)협동조합	
	사업·경영	일자리 제공	직원협동조합	
		공동업무 대행	사업자협동조합	제조업
				서비스업(유통 등)
	상가운영(자산관리 등)			
	상호제공·상호이용			신용협동조합, 공제협동조합
다중이해관계자협동조합				
사회적 목적의 실현 (공익적 동기)			사회적협동조합	
	보건의료		보건의료사회적협동조합	

사업조직의 일반적 운영구조



협동조합의 기초개념

협동조합의 유형과 운영원리

협동조합 경영의 장점

협동조합

소유자(통제자, 출자자, 수익권자) = 이용자

원가경쟁력

투자자회사

소유자(통제자, 출자자, 수익권자) ≠ 이용자

조합원 충성도 경쟁력

조합원의 자원을 우호적으로 동원할 수 있는 가능성이 있음.

조합원

협동조합
기업

조합원 노동

급여

조합원 활동

실비변상

조합원 봉사

무료

영업비용의 절감

홍보

다른 협동조합

Not-for-profit ORG로서 서로 우호적 협력 관계를 형성할 수 있는 가능성이 높음

영업비용절감

생태계 경쟁력

협동조합 소유구조의 약점

- **집단적 의사결정비용:** 다수의 이용자가 조합의 사업 방향과 전략 등에 관하여 의사결정에 참여하게 되고 1인 1표에 의한 의사결정방식으로 인하여 집단적 의사결정비용이 높을 수 있음.
- **무임승차 문제:** 민주적 의사결정구조와 시장에서 경쟁해야 하는 협동조합의 조건은 협동조합에 대한 조합원의 기여보다는 수혜를 더 요구하는 행동을 초래할 수 있음 (자본 기여 기피, 전속거래의 기피 등)
- **자본투자 기피경향:** 경제적 약자인 조합원들이 협동조합기업이 위험에 처할 경우 일자리도 잃고 투자금도 잃게 되는 이중의 위험이 발생할 수 있어 조합에의 자본투자를 기피하는 경향이 있음.
- **경영자 통제 비용의 상승 경향:** 경영성과 측정의 어려움으로 인하여 경영자의 혁신 노력이 부족하고 효율성이 낮아지는 경향

협동조합의 성공요소

- 협동조합의 장점이 크게 발휘될 수 있는 사업분야를 선택하여 조합원 편익을 높이고
- 협동조합의 단점을 보완하는 조직운영모형을 개발하여야 함.
- 또한 시장에서 주식회사와의 경쟁해야 함으로 주식회사보다 효율성이 낮지 않거나
- 조합원이 갖는 순편익이 영보다 클 경우에 지속가능 함

주요 이슈		성공요인
설립 단계	조합과 조합원 관계 (소유관계 장점 추구)	조합원 편익의 명확한 설명
		외부효과의 탐색과 명시
		정확하고 구체적인 사업계획
	조합과 기타 이해관계자 관계 (시장계약관계 비용 절감)	우호적이고 다양한 거래처의 개발 거래교섭력의 강화(공동사업)
운영 단계	조합과 조합원 관계 (소유관계 장점 추구)	임직원의 자발성, 신뢰도 강화
		조합원의 참여 확대 제도의 지속 개발
	조합과 조합원 관계 (소유관계 비용 절감)	조합원 균질성의 유지
		규모화된 조합의 대의원제 도입
		무임승차 방지 사업시스템 강화
	조합과 기타 이해관계자 관계 (시장계약관계 비용 절감)	거래처의 유지 및 지속적 개발
		시장상황 변화에 대한 유연한 대응
		협동조합 네트워크의 강화

소비자협동조합

사업 내용

- 재화의 구매 : 가격뿐만 아니라 가치의 제공이 필요
재화의 종류에 따른 업무구역의 범위가 달라짐
- 공유자산의 이용 : 동질성 및 가치공유, 갈등해소 역량 필요

강점/ 유의사항

- 독점가격에 대한 견제력(영업비의 절감 등)
- 정보비대칭 문제에 따른 비용의 절감: 원가 등
- 다른 생활영역에서의 협동으로 확대가 용이 (다면적 생활세계)
- 조합원을 이용한 사업부문의 확대, 다른 협동조합 설립의 스폰서
- 조합원 증가 시 조합원 균질성 유지 어렵고, 단순 마트 고객화 우려(생협 쇼핑족을 어떻게 볼 것인가? 조합원의 무임승차문제)

조합원 수

- 조합원 수 증가가 경쟁력 확대로 연결됨
- 이용협동조합 : 완전한 공공재가 아닌 상황에서 적절한 운영 룰 필요

노동자협동조합(직원협동조합)

사업 내용

- 조합원 니즈는 명확. 그러나 필요 충족을 위한 사업 및 방식은 다양
- 외부자원 조달 어려움 -> 2차 협동조합 필요 및 연합회 필요성 강함
- 내부소유비용이 증가할 경우 실패확률 높음(정치화 방지 활동)

강점

- 주인노동의 실현 가능(암묵지의 공유, 관리 비용 절감)
- 위기 시 고정비용 절감 가능성 높음(공동운명체 조직문화)

약점

- 협동조합적 경영원리 연구가 미흡
- 시장 트렌드 변화에 따른 혁신/리스크 테이킹의 합의 어려움
- 조직관리-경영역량 겸비의 우수 경영자군(群)의 미성숙

생산자협동조합(사업자협동조합)

소유자

- 생산자(사업자)

사업의 내용

- 재료공동구매, 판매 및 마케팅, 공동 브랜드, Shared Service, 자산 공유 등

강점

- 공동사업의 시너지 효과가 분명할 때 발휘 됨

가입관련 이슈

- 조직적, 사업적 판단에 따라 조합원 가입 가이드라인

출자

- 소비협동조합 보다 상대적으로 높은 출자의 책임성이 요구됨

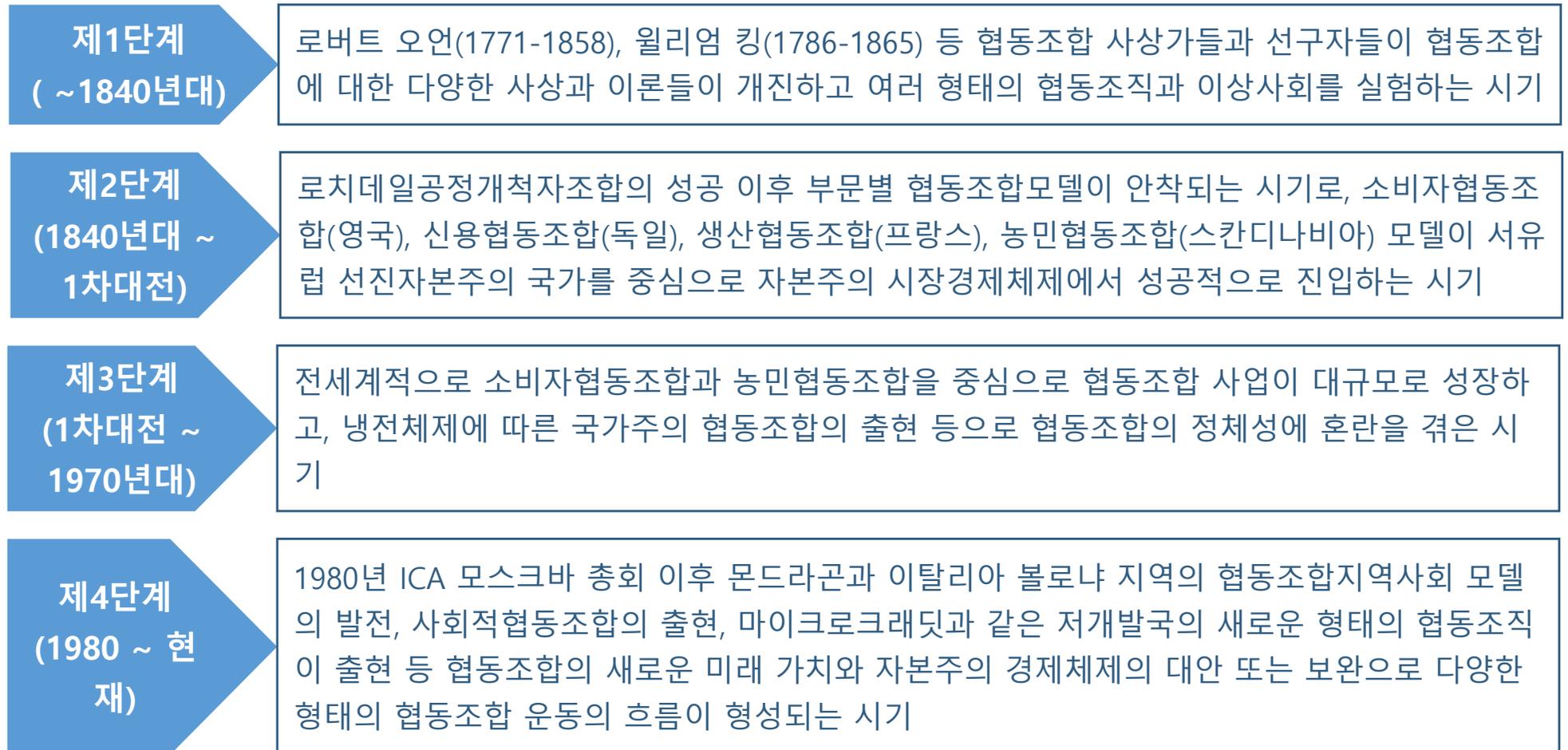
협동조합의 기초개념

협동조합의 유형과 운영원리

사회적협동조합

구 분	(일반)협동조합	사회적협동조합
법 인 격	(영리)법인	비영리법인
설 립	시/도지사 신고	기획재정부(관계부처) 인가
사 업	업종 및 분야 제한 없음	공익사업 40% 이상 수행
경영공시	의무사항 아님 ※ 조합원수 200인 이상 또는 자기자본이 30억원 이상	의무사항
법 정 적 립 금	잉여금의 10/100 이상 ※ 자기자본의 3배에 이를 때까지	잉여금의 30/100 이상 ※ 자기자본의 3배에 이를 때까지
배 당	배당가능	배당금지
청 산	정관에 따라 잔여재산 처리	비영리법인, 국고 등 귀속
감 독	관련내용 없음 (상법 등에서 준용)	<ul style="list-style-type: none"> 필요시, 기획재정부장관(관계부처) 업무 상황, 장부, 서류 등 검사 인가요건 위반시 인가 취소

세계협동조합운동 발전과정



협동조합 사상의 선구자들

- 공상적 사회주의 사상가(생시몽, 푸리에, 로버트 오언)들이 협동조합 공동체를 통한 이상사회 건설을 주장
- 필립 부세의 노동자협동조합 원칙
 - 조합원은 민주적으로 대표를 선출한다.
 - 각 조합원은 지배적인 시장임금률에 따라 임금을 받고, 수행한 노동의 정도에 따라 잉여수익을 배당 받는다.
 - 생산협동조합의 자본은 분할할 수 없다
 - 노동자는 1년의 견습기간을 거쳐야 완전한 조합원으로서의 자격을 얻는다.
- 근대 주류경제학의 선구자들인 존 스튜어트 밀, 알프레드 마셜, 레옹 발라 등은 자본주의 경제의 모순을 보완 또는 해결하기 위한 주요수단으로 협동조합을 주목

로버트 오언(Robert Owen)

- 영국 웨일스 태생의 방직공장 경영주이자, 박애주의자로 근대적 협동조합운동의 아버지
- 오언이 살았던 시기는 산업혁명이 본격화되는 시기로 평균수명은 약 21세에 불과할 정도로 노동자와 빈민들의 생활수준은 열악
- 사람의 인격은 자신이 살고 있는 사회환경에 의해 형성되므로 삶의 조건을 바꿈으로써 사람의 인격을 새롭게 형성시킬 수 있다고 믿음
- 급진적인 사회변혁 관점을 담은 '협동마을(Villages of Cooperation)'을 제시했는데, 새로운 사회의 핵심인 협동조합 방식으로 공장들을 경영하자는 내용
- 자신이 경영하던 스코틀랜드의 뉴래너크와 미국 인디애나 주의 뉴하모니에서 협동조합 공동체를 만들어 자신의 믿음을 직접 실험. 실험은 결국 실패했지만, 최초의 근대적 협동조합인 '로치데일공정선거자조합' 설립에 결정적인 영향

로치데일공정개혁자조합(Rochdale Society of Equitable Pioneers)

- 1844년 영국 랭커셔주의 로치데일 이라는 소도시에서 동맹파업에 실패한 28명의 직공이 1파운드씩 출자하여 설립
- 토드레인가에 식료품 점포를 임대하여 저렴한 가격으로 조합원에게 물품 판매
- 상부상조 및 자치, 자조의 운영원리는 근대적 협동조합의 모범이 됨
- 10년 후 정직한 가격에 질 좋은 상품을 공급할 수 있다는 것으로 유명해지며 영국 협동조합운동의 근간이 되며 1000개의 협동조합으로 확대
- 1852년 산업 및 공급조합법 (세계 최초의 협동조합법)의 제정 이후, 연합조직화 1863년 북영도매연합회 설립. 1873이후 영국도매연합회(CWS)로, 현재는 식품, 금융, 여행, 농업, 자동차판매, 장례, 법률, 전기 등 복합적인 사업을 하는 'The Cooperative Group'으로 발전

프랑스의 생산협동조합

- 영국보다 50~60여년 늦게 산업혁명 발생함에 따라 길드제도가 붕괴되고 공장제 수공업제가 발달하여 노동자를 많이 고용하는 자본제 생산단계에 이르지 못하고 소자영업자 존재
- 필립 부세를 중심으로 자영업자들을 중심으로 영세한 자영업의 규모를 확대하여 협동함으로써 자본의 지배로부터 자신을 방어하려는 움직임이 활발
- 1880년 고딘의 이익분배 생산조합의 설립을 시작으로 생산 협동조합이 활발히 생겨나며, 1893년 생산 조합에 대한 금융지원을 목적으로 프랑스노동자 생산조합 협동은행이 설립
- 19세기말 농업공황의 영향으로 생산합리화를 위한 상디카(Syndicats)운동의 전개되어 농업부문에서도 생산조합이 생성 및 발전
- 기존의 동업조합 형태에서 허용되지 않았던 공동구매와 판매가 1901년 허용된 이후 근대적 농협으로 발전하여 각 국으로 확대

독일의 신용협동조합

- 영국과 프랑스보다 공업화가 뒤떨어졌으므로 임금노동자 분화가 급격하지 않았고, 자본주의 진전이 더
더 규모기업에 대응하는 생산조합의 필요성 덜함
- 자본축적이 미진한 소생산자들에게 자금융통을 위한 신용조합이 먼저 발생
- 슐체(Schulze)계 협동조합
 - 도시 소생산자들의 원료구입 조합으로 출발하여 도시신용조합으로 발전
 - 생산물의 판매를 위한 판매조합을 겸영함으로 중소기업자의 신용구매판매조합
- 라이파이젠(Raiffeisen)계 협동조합
 - 신용사업을 주축으로 출발하여 구매,판매사업을 겸영하는 종합농협으로 발전
 - 신용.지도.구매 세가지를 주축으로 하는 연합회를 조직
 - 지역적 연대성을 기초로, 조합재산의 공유개념과 사회민주주의 사상에 접근

한국 협동조합운동 약사

- 최초의 협동조합 : 평안북도 강계공익조합
- 소비조합의 확산 : 1932년 300여개, 원산노련 노동자소비조합의 예
- 조선협동조합운동사(朝鮮協同組合運動社): 조직적 운동 전개
- 조선농민사의 농민공생조합 : 천도교의 포교 결합
- 조선기독교청년회연합회(YMCA)의 농촌협동조합 : 덴마크 모델
- 해방정국의 좌우익의 협동조합 추진과 정부 주도의 농협 설립
- 홍성 풀무: 농촌공동체 중심의 협동운동
- 협동교육연구원: 가톨릭을 중심으로 신용협동조합운동 시작
- 도시산업선교원: 기독교의 노동자 대상 절약, 생활운동
- 가톨릭 원주교구와 원주협동운동
- 친환경 소비재를 중심으로 하는 생활협동조합의 발전
- 2012년 12월 협동조합기본법 발효

레이들로 보고서

- 1980년 ICA 제27회 모스크바 대회, 『서기 2천년의 협동조합』 보고서 제출
- 1995년 채택된 오늘날 협동조합 7원칙 정립에 결정적 역할
- 1966년에 채택된 ICA 원칙이 소비자협동조합에 편중되었다고 비판하고 70년대 이후 다양한 협동조합의 성장을 지켜보며 협동조합운동의 새로운 대안 제시
- 협동조합운동에 닥치는 단계별 위기를 진단
 - 신뢰의 위기
 - 경영의 위기
 - 이념의 위기
- 위기 극복을 위한 협동조합운동의 과제 제시
 - 세계적 기아문제 해결과 지역식량계획에 참여
 - 인간적 일자리 창출
 - 지속가능한 사회(보전자 사회)
 - '협동조합 지역사회(Cooperative Community)' 건설

레이들로 보고서

ICA 원칙 7번째

- **지역사회에 대한 기여(Concern for Community)**
- “협동조합은 조합원이 동의한 정책을 가지고 그들 지역의 지속가능한 발전을 위해 활동한다.(Co-operatives work for the sustainable development of their communities through policies by their members.)”

레이들로 보고서 지역부문

- 협동조합의 4대 우선과제로 ‘협동조합지역사회의 건설’을 강조
- **장래의 협동조합 발전은 많은 도시인구들 포용하고, 훨씬 다양한 협동조합사업을 전개할 수 있는 지역사회조직을 위한 계획을 포함해야한다**
- **도시주민에게 봉사하기 위해서는 도시 안에 마을을 건설하는데 도움이 되는 많은 종류의 협동조합 집합체를 만들어야 한다**
- **협동조합지역사회 : 사람들의 생활에 있어서 대단히 중요한 의미를 지닐 정도로 많은 종류의 협동조합을 활용하는 전형적인 도시집단, 근린집단, 그리고 지구집단**

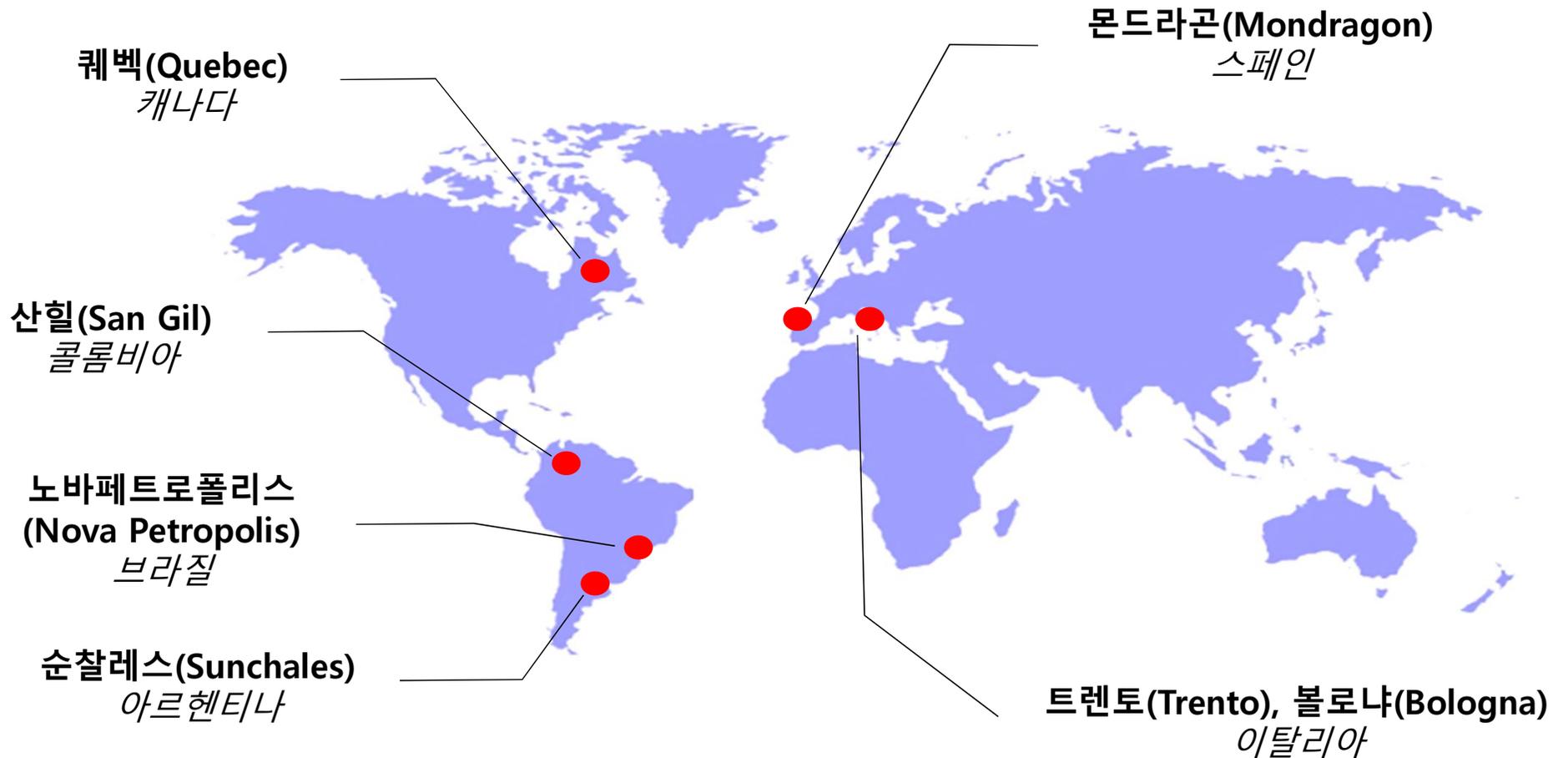
협동조합의 지역사회 기여방법

독점적 시장에 대항한 시장개척	공동구매 및 공동판매를 통해 독점적 시장기업에 도전
지역사회에 필요한 특정 제품과 서비스 제공	지역, 특히 낙후지역의 missing market에 대한 보완 (사회적기업, 농촌지역협동조합 등)
조합원과 지역주민을 위한 소득증대 및 일자리창출	생산자협동조합은 '원가경영'을 목표로 함. 비용절감 및 판매역량 강화를 추구
인구 증가	지역사회 서비스 제공, 일자리 및 소득 창출 등의 효과
지역사회 통합	물품 구매와 판매를 넘어서는 소통과 허브 역할
인적자원 개발	협동조합의 조직/운영은 지역 리더십 개발의 장을 제공
환경문제 유발 축소	조합원들은 지역주민, 지속가능성 문제에 상대적으로 높은 관심

*출처: Kimberly A. Zeuli(1998)

협동조합의 기초개념

협동조합 지역사회 사례



이탈리아 볼로냐-에밀리안 모델(Emilian Model)

- 에밀리아 로마냐 주(인구 약 430만)는 8천여개의 협동조합과 40만개의 중소기업이 지역경제의 발전을 선도
- 지역 GDP의 40%를 협동조합이 점유, 주도인 볼로냐 시에서는 협동조합 경제비중이 45%를 차지. 거주자의 60%가 적어도 하나의 협동조합에 조합원으로 참여, 거주자의 10%가 협동조합에서 근무
- 볼로냐 시에서 이루어지는 사회서비스의 87%가 지역의 '사회적협동조합'이 제공
- 협동조합이 매우 다양하며 협동조합 간의 협동을 통해 '협동조합 지역사회'의 대표적인 모델



이탈리아 볼로냐-에밀리안 모델(Emilian Model)

- 중소기업과 협동조합이 하나의 지역경제시스템에서 협업체계를 통해 글로벌 경쟁력을 획득한 독특한 모델
- 협동조합 네트워크 형성을 전략적인 수준으로 달성한 것은 70-80년대였다. 그들은 사업운영을 결합했으며 소규모 협동조합을 대규모 조직체계로 통합하며 협동조합과 사기업체들을 동일한 목표를 가지고 서로 연결시키는 복잡한 네트워크를 육성
- 에밀리안 모델의 핵심은 소규모 기업체와 협동조합들이 네트워크를 형성하여 생산분야 전반에 걸쳐 협업을 통한 '공동생산시스템'을 구축한 것
- 핵심 산업분야에서 네트워크화된 협동시스템을 통해 소규모 기업들을 지역에서, 나중에는 전국과 세계에서 경쟁력을 갖는 산업전반의 결합체로 묶어냈다. 협동조합 간의 협동 원칙이 협동조합운동의 경제적 전략으로 실현된 것

협동조합의 기초개념

협동조합 지역사회 사례

이탈리아 볼로냐-에밀리안 모델(Emilian Model)

- 에밀리아 로마냐주 레가코프(LEGA-COOP) 현황(2010년)

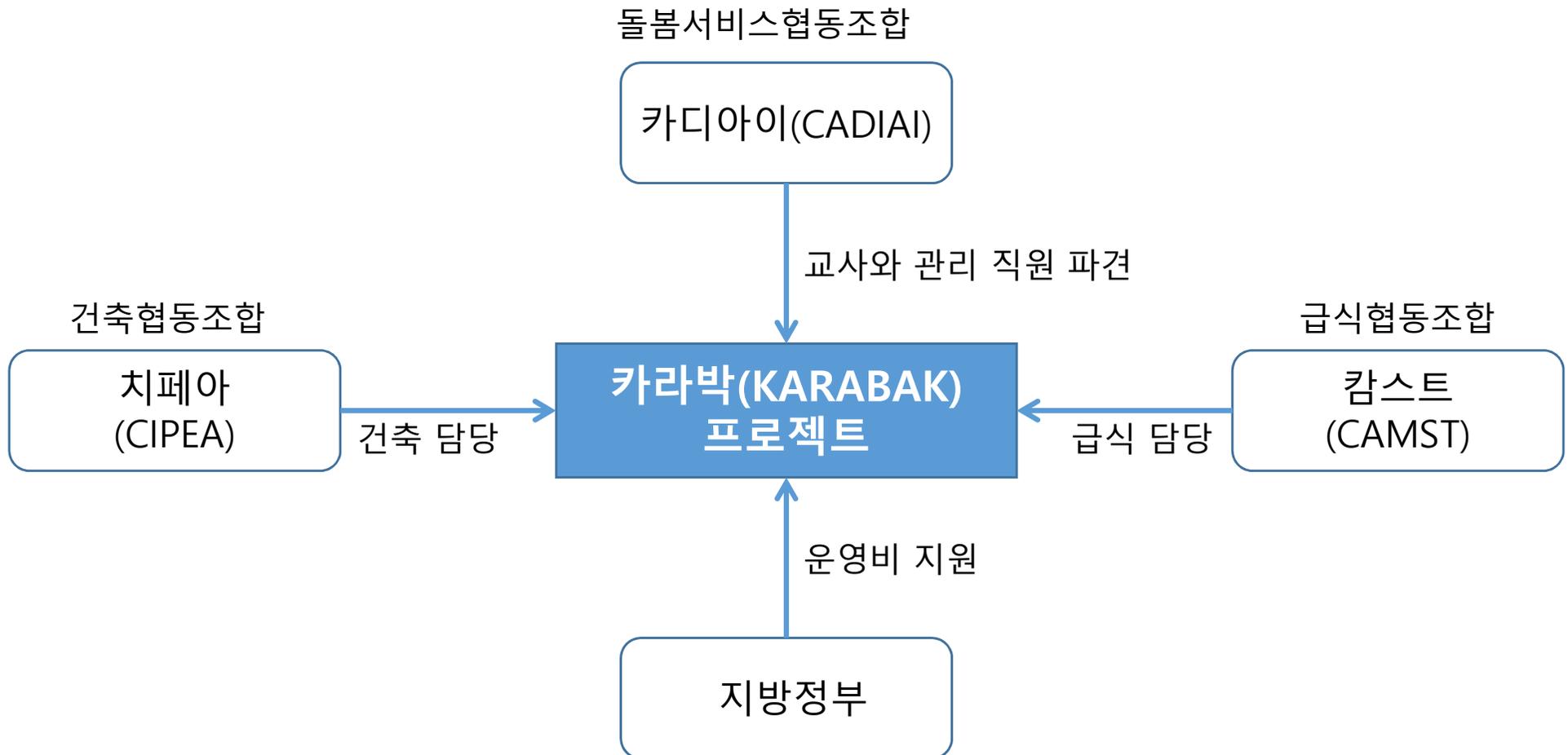
인구	조합원수	조합수(개)	순부가가치 (백만 유로)	직원수(명)
434만명	153만명 (생협: 129만명 기타: 24만명)	1,550	14,944 (*2008년)	156,059

- 레가코프 볼로냐(Legacoop Bologna) 협동조합 구성현황(개, 2010년)

합계	주택	농업	소비	유통	미디어	문화	제조	서비스	사회	여행	기타
222	12	21	13	8	11	8	28	66	40	2	13

이탈리아 볼로냐-에밀리안 모델(Emilian Model)

- 카라박(KARABAK) 프로젝트



원주협동사회경제네트워크

● 1960년대~1970년대: 민주화 운동과 협동운동의 결합

- 1960년대 천주교 원주교구를 중심으로 강원도 최초로 신용협동조합 결성하여 협동운동 시작
- 1972년 남한강 대홍수 피해 지원을 위한 해외 자금을 유치. '재해대책사업위원회' 를 결성하여 협동조합 운동을 강원권역으로 확대
- 단순 기부 방식이 아닌 마을 단위 자활운동의 조직화 지원(상담원 배치-수입환수-재투자-공동기금 및 협동조합 결성)
- 광산지역의 고리대 문제와 생필품 문제 해결을 위해 신협과 소비자협동조합 설립(70년대 초반 74개의 신용협동조합 결성)

● 1980년대~1990년대: 생명운동과 협동운동의 결합

- 1970년대 후반부터 2차 경제개발 5개년 계획의 영향으로 협동조합 쇠퇴
- 1985년 창립을 통해 도시와 농촌이 협력과 연대를 통한 새로운 협동조합운동 방식 도입
 “하늘과 땅과 물과 밥상을 되살려 모든 생명이 한집 살림하듯”
 “밥상에서부터 새로운 공동체 세상을 열어보자는 생명운동”

원주협동사회경제네트워크

- 2000년대~현재: 대안사회운동과 결합한 협동운동

- 97년 IMF 위기 이후 대안사회를 위한 새로운 기획으로 '원주협동조합운동협의회'를 창립하여 협동조합 지역사회 모델을 비전으로 설정
- 소속단체의 공동출자로 원주의료생협, 친환경급식 맞두레, 살림농산, 시루봉 등을 공동 설립하고, 지역사회 주요 현안에도 조직적으로 대응
- 2009년 다양한 사회경제조직을 포괄하는 '원주협동사회경제네트워크'로 확대 개편
- 2013년 협동조합기본법 시행에 따라 '사회적협동조합 원주협동사회경제네트워크' 재창립

협동조합의 기초개념

협동조합 지역사회 사례

원주협동사회경제네트워크

사회적협동조합 원주협동사회경제네트워크(2019. 3월)

신용	생산·가공	교육	사회서비스	문화
▶ 밝음신협	▶ (합)햇살나눔	▶ 공동육아어린이집소꿈마당	▶ (유)다자원	▶ (사)음악만들기양상블
▶ 소비	▶ 토요영농조합법인	▶ 원주진로교육센터새움	▶ 꿈터사회적협동조합	▶ (사)한국전통예술단아울
▶ 원주한살림	▶ 천지인초(주)	▶ 큰나무사회적협동조합	▶ 강원아카이브협동조합	▶ 길터여행협동조합
▶ 원주생협	▶ 협동조합허브이야기	▶ 사회서비스	▶ 갈거리사회적협동조합	▶ 풍류마을협동조합
▶ 상지대생협	▶ 주식회사 인스	▶ 원주의료사협	▶ 토닥토닥맘협동조합	▶ 스토리한마당
▶ 생산·가공	▶ 두레공예 협동조합	▶ 원주노인생협	▶ 두루바른사회적협동조합	▶ 전문가
▶ 원주푸드협동조합	▶ 마을공동체	▶ 성공회원주나눔의집	▶ 마루장례협동조합	▶ 박동수(변호사)
▶ 더불어살림협동조합	▶ (사)서곡생태마을	▶ 원주지역자활센터	▶ (주)지인누리	▶ 변동현(노무사)
▶ 원주생명농업(주)	▶ 유통	▶ (주)노나메기	▶ 풀그림 창작소	
	▶ 강원로컬푸드협동조합			

사회적기업
 농업회사법인, 영농조합법인
 협동조합

협동조합 지역사례 사례의 시사점

- 전국이나 광역 단위의 단일 협동조합의 수직적 결합이 아니라 소규모 마을이나 지역 단위의 수평적 통합 네트워크를 형성하고, 연구개발, 마케팅, 금융, 교육 등 지원부문의 인프라를 공동으로 설립, 운영 필요
- 협동조합 영역의 다양성은 협동조합 운동의 혁신을 담보. 왜냐하면 이러한 다양성은 사회로부터 대두되는 새로운 필요에 대응할 필요가 있을 때마다 협동조합이 능동적이고 창의적으로 변화할 수 있는 능력을 제공하기 때문.
- 협동조합은 사람들 사이의 신뢰, 참여, 연대, 호혜와 같은 비 물질적 자원(사회적 자본)을 이용하고 재생산하는 것이 본연의 활동. 이러한 사회적 자본을 이용하고 재생산하기 위해서는 높은 수준의 자치성과 민주적 관리가 필수적.
- 협동조합이 성공하기 위해서는 무엇보다 훌륭한 리더쉽과 창의적이고 능동적인 참여자들이 필요. 훌륭한 지도자는 혼자 일하지 않는다. 사업을 시작하기 위해서는 이윤보다는 공동체에 대한 기여를 우선하는 헌신적인 친구가 필요. 우정은 모든 조직원리 가운데 가장 강고한 것.